

Entretien avec Silvan Lämmle, CEO de Laemmle Chemicals AG

« Nous nous sommes réinventés »

En l'espace de deux ans, l'entreprise familiale riche en traditions Laemmle Chemicals – anciennement Panolin – s'est transformée. Avec Roxor, Amstutz et Frippoo, Laemmle est désormais, en plus de l'huile, un acteur majeur du Car Care, également entretien automobile. Nous parlons du changement et de l'avenir avec le copropriétaire Silvan Lämmle (46 ans), CEO Marketing & Vente, sur le nouveau site de Mönchaltorf (ZH). *Timothy Pfannkuchen*

Monsieur Lämmle, pendant 73 ans, votre entreprise a connu un certain calme malgré son succès. Depuis deux ans, les choses s'enchaînent: vente de Panolin, rebranding de l'huile en Roxor, achat d'Amstutz et de Frippoo, nouveau site à Mönchaltorf (ZH). Un changement rapide n'est-il pas un mauvais signe ?

Silvan Lämmle, CEO Marketing & Ventes, Laemmle Chemicals : Non. L'homme est un animal d'habitudes et aime la stabilité. Et oui, chez nous, beaucoup de choses ont changé en très peu de temps. Mais pour s'imposer sur le marché aujourd'hui et à l'avenir, il ne faut pas se reposer sur ses acquis, mais aller de l'avant et se transformer. Le changement n'est jamais facile, mais c'est définitivement un bon signe.

Un flash-back : pourquoi avez-vous vendu Panolin à Shell en 2023 ?

On nous pose souvent cette question. L'important est une petite différence qui a un grand effet : nous n'avons pas vendu l'entreprise, mais la marque. Le marché des huiles hydrauliques bio était devenu si important à l'échelle mondiale que nous ne pouvions plus le soutenir par nos propres moyens. Il fallait trouver une solution. Il s'agissait de donner la marque à Shell afin de poursuivre sa croissance. Vendre les formules des produits bio, mais pas la marque, n'aurait fonctionné ni pour Shell ni pour nous : à l'étranger, Panolin et bio sont synonymes. C'était une étape nécessaire, même si elle était douloureuse.

En quoi cette étape était-elle douloureuse ?

Dans ma tête, c'était logique. Mais sur le plan émotionnel, cela a été un véritable défi pour les clients, pour les collaborateurs et pour nous en tant que famille. D'ailleurs, je dois simplement dire ici un grand merci : notre clientèle nous est restée fidèle pendant tous ces changements. Nos collaborateurs ont joué le jeu et se sont énormément investis. Les deux ne vont pas de soi, alors merci !

Vous auriez pu tout vendre et arrêter.

Il n'a pas été question d'arrêter une seule seconde. Ce ne serait pas nous, et ce ne serait pas notre conception de l'entrepreneuriat. Nous sommes enracinés ici et avons des responsabilités ; nous avons tant de bons collaborateurs. Nous avons donc décidé de nous réinventer. Ma sœur Sarah Mohr-Lämmle et moi-même, en tant que CEO, souhaitons un jour transmettre une entreprise saine à la quatrième génération – l'un de nos enfants est déjà dans l'entreprise.

Vous possédez et dirigez l'entreprise avec 180 collaborateurs, y compris six membres de votre famille, conjointement avec votre sœur. Vous ne vous êtes jamais disputés dans le bac à sable ?

En tant que jeune frère, je devais déjà suivre à l'époque. (Rires.) Non, sérieusement, nous nous entendons vraiment bien. Ma sœur est CEO

Suite page 24

L'entrepôt fonctionne : Silvan Lämmle, CEO Marketing & Ventes de Laemmle Chemicals AG, dans l'entrepôt d'Amstutz et Frippoo nouvellement mis en service à Mönchaltorf (ZH) ; d'ici fin 2026, la production des deux marques de nettoyage et de produits chimiques y déménagera également. Photos : médias de l'UPSA



Diagnostic Control Unit 150

Pour des processus d'atelier efficaces

La nouvelle tablette DCU 150 de Bosch associe technologie moderne et haute robustesse pour les interventions exigeantes en atelier. Un processeur Intel Core i5, un écran Full HD lumineux de 11,6 pouces et une connectivité flexible assurent d'excellentes performances au quotidien. Ainsi, la DCU 150 offre une base fiable pour le diagnostic, l'entretien et la réparation des véhicules modernes dans votre atelier.

Des technologies pour la vie

www.Bosch-Garagenwelt.ch

Production & Technique, je suis CEO Marketing & Ventes. Dans ces domaines, nous prenons les décisions seuls, les décisions supérieures ensemble. Cela fonctionne très bien.

Est-ce que cela fonctionne aussi très bien lorsqu'un fournisseur d'huile reprend deux fournisseurs de car-care ?

Oui, parce que ça va très bien ensemble. L'huile et le car care sont des types de produits différents, mais c'est le même métier de la chimie. Et la clientèle se recoupe à 90 %. C'est pourquoi nous avons séparé l'entreprise et la marque, nous avons ouvert le parapluie du pétrole à la chimie. Nous avons maintenant Roxor comme marque d'huile, Amstutz comme marque de produits de nettoyage et de produits chimiques pour l'atelier et Polyston ainsi qu'Allerno et Fiesta de Frippoo comme marque de produits de nettoyage et de produits chimiques pour le commerce de détail. Nous voulons être le principal fournisseur de solutions complètes – y compris le secteur des marques de distributeur dans le commerce de détail. Nous sommes ainsi largement positionnés pour l'avenir. Un exemple pour expliquer pourquoi : la rapidité et l'ampleur des changements apportés par l'e-mobilité au secteur pétrolier ne sont plus aussi décisives que pour les fournisseurs de lubrifiants purs.

Une question délicate : êtes-vous maintenant le plus grand fabricant suisse dans le domaine du car care ?

Il n'y a pas de chiffres, nous ne pouvons pas le prouver. Mais nous disons : en volume, oui.

Votre site, qui remplacera en 2026 le site Amstutz d'Eschenbach (LU) et le site Frippoo de Grüningen, se trouve à Mönchaltorf (ZH).

La proximité de Madetswil a-t-elle été déterminante ?

Non. À seulement 25 minutes en voiture du siège principal et du siège de Roxor à Madetswil ZH – dont il n'a jamais été question – et situé dans notre Oberland zurichois natal, cela nous convient naturellement très bien. Mais le facteur décisif était le suivant : il n'est pas logique de fabriquer des produits similaires à deux endroits différents, et à Eschenbach comme à Grüningen, nous ne sommes que des locataires. Madetswil aurait été à l'étroit, et de toute façon, la chimie du pétrole et de l'eau-alcool nécessitent des installations totalement différentes. Le reste était dû au hasard : la halle était déjà en place et elle est grande. Et nous avons encore une réserve de terrain à bâtir pour une autre halle de ce type. Mais ce sera pour la prochaine génération. (Rires.) Des bureaux



Dans les bureaux de Mönchaltorf, le CEO de Laemmle-Chemicals Silvan Lämmle (à gauche) regarde par-dessus l'épaule du CEO de Laemmle Produkte AG et donc du chef d'Amstutz et de Frippoo Hansjörg Hug. Photos : médias de l'UPSA

et un entrepôt sont déjà en service à Mönchaltorf, et la production suivra d'ici fin 2026.

Soyons honnêtes : réunir Amstutz et Frippoo ne se fera certainement pas sans obstacles ?

Je vais le formuler de manière diplomatique : c'est exigeant. Tu dois tout repenser, vraiment tout. Par exemple, nous travaillons encore actuellement avec trois ERP, c'est-à-dire trois logiciels d'exploitation. C'est là que j'aimerais de temps en temps avoir un fax que je puisse simplement brancher ailleurs. (Rires)

La branche automobile est certainement devenue bien plus importante avec le secteur du car-care ?

Le métier de garagiste est notre marché originel et a encore gagné en importance avec Car Care, car les garagistes trouvent chez nous de l'huile, Car Care et des produits chimiques de nettoyage auprès d'un seul et même fournisseur. Et bien sûr, la proximité familiale avec les clients, la qualité et l'expertise ainsi que le service restent de vrais atouts Laemmle. Et : nous restons suisses. En faisant de Mönchaltorf le plus gros investissement de l'histoire de notre entreprise, nous donnons délibérément un signe de fierté pour le site suisse.

Nous avons à peine parlé de pétrole. Êtes-vous satisfait du rebranding de votre marque d'huile en Roxor ?

On parlait de la Suisse : la marque est toujours rouge et blanche. Nous sommes très satisfaits. Notre marque précédente était belle, mais calme. Roxor est plus dynamique, plus moderne. Nous recevons beaucoup de compliments !

Qu'en est-il de votre ancienne compétence clé, la durabilité, sans les biolubrifiants ?

Notre principe directeur est « la chimie responsable », et nous y sommes plus fidèles que jamais. Nous sommes aujourd'hui une référence dans le domaine de l'économie circulaire et de Second Life. Deux exemples seulement : nous avons fait de grands pas vers l'utilisation d'huiles usagées comme huiles de base. Et tous les fûts dans lesquels nous livrons sont d'occasion. Nous nous sommes réinventés – et avons encore beaucoup d'idées innovantes pour l'avenir. ●



Il manque encore l'autorisation pour les logos de marque sur la façade : le site pour Amstutz et Frippoo à Mönchaltorf (ZH). La halle mesure 7500 mètres carrés. La marque d'huile Roxor (à droite) reste au siège de Madetswil (ZH).



Plus d'infos sur :
laemmle-chemicals.ch
amstutz.ch
frippoo.ch